

Doen en Laten

Nieuwenburg Sfeer en Evenementendecoraties

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen in vier pijlers



Energieweg 16 | 2382 NJ | Zoeterwoude
T. 0031 71 512 08 29

W. www.nieuwenburg.nl
@. Sales@nieuwenburg.nl
T. www.twitter.com/PudjiNB



Doen en Laten

Nieuwenburg Sfeer en Evenementendecoraties

Maatschappelijk verantwoord ondernemen in vier pijlers

VERDUURZAMEN ALS VERTREKPUNT

'Maatschappelijk verantwoord ondernemen' (MVO) is een actueel thema en een terugkerend gespreksonderwerp. Niet alleen in de media, maar ook binnen organisaties en onder consumenten. De afgelopen tien jaar is het debat over de rol en verantwoordelijkheid van organisaties op dit gebied alleen maar toegenomen. En terecht.

Vanaf de zijlijn toekijken is geen optie. Duurzaamheid is een randvoorwaarde voor een goede en gezonde bedrijfsvoering geworden. Een ambitieus maar realistisch MVO-beleid is het antwoord van Nieuwenburg Sfeer en evenementendecoraties op de toenemende vraag vanuit de maatschappij naar dit onderwerp.

Wij zijn ons bewust van de impact die onze bedrijfsvoering heeft op onze omgeving. En wij nemen de volle verantwoordelijkheid voor onze activiteiten. Voor ons **doen**. En voor ons **laten**.

Waarden en principes inhoud en invulling geven

De keuze om duurzaam ondernemen een vaste plaats in onze bedrijfsvoering te geven, is een keuze uit overtuiging. We zijn een ondernemende organisatie, en willen daarnaast onze betrokkenheid bij mensen, maatschappij en milieu laten zien. Door daar op onze manier inhoud en invulling aan te geven. Hoe onze organisatie haar waarden en principes naleeft en haar verantwoordelijkheden neemt, is niet alleen voor ons, maar ook voor onze klanten, medewerkers en leveranciers van groot belang.



Richtlijnen & controle

Nieuwenburg Sfeer en Evenementendecoraties

Maatschappelijk verantwoord ondernemen in vier pijlers

SMK Kompas voor duurzaam ondernemen

Nu de belangstelling voor duurzaamheid binnen alle sectoren van de maatschappij doordringt is het van belang dat eisen gesteld aan duurzaam ondernemen inzichtelijk, betrouwbaar en controleerbaar zijn.

SMK ontwikkelt en beheert criteria om duurzaam ondernemen inzichtelijk, betrouwbaar en controleerbaar te maken. Deze criteria komen tot stand met medewerking en inbreng van producentenorganisaties, detailhandel, overheid, wetenschappers, milieudeskundigen en behartigers van consumentenbelangen. Dat verzekert een breed maatschappelijk draagvlak. Onafhankelijke certificatie-instellingen controleren of producten, processen of diensten aan de criteria van SMK voldoen. SGS voert de controles uit bij Nieuwenburg Sfeer en evenementendecoraties.

Het aantal producten en diensten waarvoor SMK criteria opstelt groeit gestaag. Dat zegt veel over het enthousiasme van organisaties om duurzaam te ondernemen. De criteria gaan namelijk verder dan de wettelijke eisen waaraan producten moeten voldoen. Een organisatie gaat er dus vrijwillig mee aan de slag. Maar het zegt ook iets over SMK. Namelijk dat er vertrouwen is in de werkwijze en het aanbod van criteria. Zo fungeert SMK als kompas voor duurzaam ondernemen.

Certificeren

SMK is licentieovereenkomsten aangegaan met certificatie-instellingen die de certificatie uitvoeren. Deze werken volgens de Europese richtlijnen van EN 45011 voor product- en procescertificatie en zullen daartoe geaccrediteerd worden door de Raad voor Accreditatie. Op verzoek kan een certificatie-instelling een offerte uitbrengen voor de certificatie van een bloemist of een keten van bloemisten.

Barometer

De Barometer Duurzame Bloemist¹ gaat uit van bovenwettelijke criteria die op meerdere niveaus zijn gedefinieerd en die daarmee een groeipad mogelijk maken voor deelnemende bedrijven of organisaties.

Binnen de Barometer Duurzame Bloemist zijn de criteria op drie niveaus gedefinieerd. Deze criteria zijn onder te verdelen in twee hoofdthema's: duurzaam inkopen en duurzame bedrijfsvoering.

Duurzaam inkopen heeft betrekking op de inkoop van duurzame producten waarbij aansluiting is gezocht bij certificatiesystemen, die een aantoonbare meerwaarde opleveren ten aanzien van duurzaamheidsthema's. **Duurzame bedrijfsvoering** heeft betrekking op duurzaamheidsthema's binnen de onderneming, waarop de bloemist zelf invloed kan uitoefenen.

De barometer bestaat uit drie niveaus: Brons, Zilver en Goud. Goud is gelijkwaardig aan het label; Milieukeur.

¹ Meer informatie: Naslag www.smk.nl

Doelstellingen en Ambities

Nieuwenburg Sfeer en Evenementendecoraties

Maatschappelijk verantwoord ondernemen in vier pijlers



Onze vier pijlers van verduurzamen

Om onze ambities op het gebied van duurzaam ondernemen werkbaar te maken, hebben we ze vertaald naar onze alledaagse werkzaamheden. Hiervoor hebben we vier pijlers benoemd. Deze pijlers leggen de juiste focus en pakken die issues aan die de meeste impact hebben op zowel onze mensen als op onze werkzaamheden en onze omgeving.



Onze mensen

Wij streven naar een gezonde en veilige werkomgeving, waarin onze medewerkers zich kunnen ontwikkelen en hun talenten kunnen ontplooiën. Diversiteit, gelijkheid en tevredenheid zijn randvoorwaarden in ons personeelsbeleid.

Duurzame inkoop

Wij streven naar een duurzaam inkoopbeleid, waarin de traceerbaarheid van onze producten, ethische handel en het aandeel biologische en fairtrade-producten centraal staan.

Milieu

We nemen onze verantwoordelijkheid tot het beperken van de impact van onze werkzaamheden op onze omgeving, om de wereld waarin we leven te beschermen.

Samenleving

Wij willen een positieve bijdrage leveren aan de samenleving waarin we wonen en werken. Wij sponsoren en werken graag mee met activiteiten om ons heen.

Vier pijlers. Vier ambities. Met per pijler prioriteiten en doelen. Elke pijler geeft onze organisatie focus en formuleert vertrekpunten voor de verdere ontwikkeling van onze duurzame dienstverlening.



EEN PERSONEELSBELEID WAARIN DIVERSITEIT, GELIJKHEID EN TEVREDENHEID RANDVOORWAARDEN ZIJN. EEN GEZONDE EN VEILIGEWERKOMGEVING VOOR ONZE MENSEN. EEN PODIUM WAAR ZE ZICH KUNNEN ONTWIKKELEN: PROFESSIONEEL EN PERSOONLIJK.

DAT IS ONZE AMBITIE

Peiler 1 Onze mensen

Onze mensen. Ze vormen de basis van onze organisatiedoelstellingen. Zonder hen zijn we niet in staat de beste service te verlenen. Zonder hen kunnen we niet het allerhoogste niveau bereiken. Daarvoor hebben we de beste mensen nodig, met de beste vaardigheden. Nieuwenburg Sfeer en evenementendecoraties werkt met getalenteerde mensen, biedt ontwikkelingskansen en zorgt voor een veilige werkomgeving.

Iedereen is anders en iedereen is gelijk

Nieuwenburg wil zoveel mogelijk een afspiegeling zijn van de maatschappij. Diversiteit in het personeelsbestand vinden we dan ook belangrijk. Iedere medewerker is anders en toch is iedereen gelijk bij ons. In het personeelsbeleid wordt onze huidige en potentiële werknemers dezelfde kansen geboden. Geslacht, ras, kleur, religie, nationaliteit, etnische afkomst, leeftijd, seksuele geaardheid, burgerlijke staat of invaliditeit speelt daarbij geen enkele rol.



STREVEN NAAR EEN DUURZAAM INKOOPBELEID. EEN BELEID WAARIN TRACEERBAARHEID VAN ONZE PRODUCTEN, ETHISCHE HANDEL EN HET AANDEEL BIOLOGISCHE EN FAIRTRADEPRODUCTEN CENTRAAL STAAN.

DAT IS ONZE AMBITIE

Peiler 2 Het verduurzamen van ons inkoopbeleid

Wij zijn ons bewust van impact die ons handelen en ondernemen heeft op onze omgeving. Het op grote schaal inkopen van producten en grondstoffen laten z'n sporen na.

Daarom werken we aan een zo duurzaam mogelijk inkoopbeleid, waar we veel aandacht besteden aan biologische en fairtrade producten.

Het vertrekpunt voor ons beleid op dit gebied zijn de speerpunten die zijn geformuleerd door SMK².

Wie, wat, waar

- Traceerbaarheid van onze producten
- Ethische handel
- Biologische en fairtrade-producten

Alleen als je weet wat de herkomst is van jouw producten, kun je pas met zekerheid zeggen, dat de verstrekte producten veilig zijn.

- Biologische/ MPS-A gecertificeerde bloemen inkoop
- Biologische afbreekbare schoonmaakmiddelen

Zelfs een 100% biologisch assortiment is mogelijk.

Als een opdrachtgever vraagt om 100% biologisch assortiment, dan kunnen wij dat aanbieden.

Niet van de een op andere dag

In de dagelijkse praktijk gaat het verduurzamen van de producten niet zonder slag of stoot. We zorgen zoveel mogelijk voor duurzame producten in ons assortiment en brengen deze bij onze klanten onder de aandacht. Helaas is het nog zo dat duurzame(re) producten vaak duurder zijn. Voor onze relaties kan dit een hindernis vormen.

We blijven manieren zoeken om steeds meer duurzame(re) producten in ons assortiment op te nemen. Samen met onze leveranciers zoeken we naar mogelijkheden om de drempel voor onze relaties te verlagen. Positief is dat we merken dat het aanbieden van deze producten, leveranciers stimuleert door te gaan met de ontwikkeling van duurzame(re) producten. Wat daarbij kan helpen is dat de (rijks)overheid 100% duurzaam gaat inkopen, waardoor de vraag naar biologische producten zal toenemen. Het VROM heeft nog geen milieucriteria vastgesteld voor duurzame inkoop bloemen en interieur beplanting³. Er is wel door hen een informatiedocument opgesteld.⁴ Nieuwenburg voldoet aan de eisen die hierin staan vermeld. We verwachten in septemer 2010, om dit in een dossier te kunnen aanbieden.



² SMK Stichting Milieukeur

³ <http://www.senternovem.nl/duurzaaminkopen/criteria/>

⁴ http://www.senternovem.nl/mmfiles/Bloemen%20en%20Interieurbeplanting_tcm24-335019.pdf



ONZE VERANTWOORDELIJKHEID NEMEN. BEPERKEN VAN DE IMPACT VAN ONZE WERKZAAMHEDEN OP ONZE OMGEVING. RESPECT HEBBEN VOOR DE WERELD WAARIN WE LEVEN.

DAT IS ONZE AMBITIE

Peiler 3 Milieu

Nieuwenburg Sfeer en evenementendecoraties heeft als groen- en bloem facilitaire dienstverlening de morele verplichting om het milieu te beschermen. Wat betekent dit in de praktijk? Dat wij ons bewust zijn van de nadelige effecten van onze bedrijfsvoering op het milieu. En dat wij onze verantwoordelijkheid nemen om deze effecten te minimaliseren.

Verantwoordelijkheid nemen begint bij regelgeving. Nieuwenburg voldoet aan alle relevante Nederlandse milieuwetgeving en gedragsregels. Dat is een eerste belangrijke stap. Maar verantwoord omgaan met het milieu vraagt meer. Het is een (leer)proces waarin dagelijkse alertheid essentieel is. Zodat we continu kunnen bijsturen, corrigeren en optimaliseren. In onze bedrijfsvoering streven we naar structurele verbeteringen van processen. Met als doel een zo laag mogelijke belasting voor het milieu. Dat mag duidelijk zijn.

Enkele maatregelen die wij treffen of in de komende jaren zullen treffen:

- **Inkopen met aandacht voor milieubelasting**

Tijdens het inkoopproces kijken we altijd naar milieuvriendelijke alternatieven voor ons standaard assortiment. Grondstoffen, productiewijze en de afstand die het product aflegt voordat het bij ons in huis ligt, zijn belangrijke aandachtspunten. We stimuleren onze leveranciers om milieuvriendelijker te produceren door in onze aanbestedingstrajecten scherp op hun duurzaamheidsbeleid te letten.

- **Verpakkingsmaterialen**

Al onze verpakkingsmaterialen zijn vervaardigd van *polipropyleen* gerecycled papier. Duurzaam is helaas vaak nog duurder. Een belangrijk issue waar we samen met leveranciers en klanten aan werken.

- **Afvalmanagement: reductie en scheiden**

In onze vestigingen wordt al het afval zoveel mogelijk gereduceerd en daar waar mogelijk gescheiden. Denk hierbij aan: papier, glas, Groen, chemisch afval, kunststoffen en overig restafval. Al onze lege cartridges gaan weer retour naar onze leverancier via hun Save the Planet project.

- **Reiniging: biologisch afbreekbaar**

Wij maken gebruik van een professioneel reinigingssysteem waar geen schoonmaakmiddel voor nodig is. Onze schoonmaakmiddelen zijn 100% biologisch afbreekbaar. Er wordt waar mogelijk gewerkt met microvezeldoekjes die het gebruik van schoonmaakmiddel overbodig maken.

- **Energie- en watergebruik: verminderen**

Er zijn maatregelen genomen om het gebruik van energie en water te verminderen. Ons doel is dit eind boekjaar 2012 te verlagen met 5%. Dat bereiken we door zoveel mogelijk met energiezuinige en waterbesparende apparatuur werken. Of door kleine technische aanpassingen te plaatsen, zoals tijdklokken, aanbrenge ledverlichting en (door) stroombegrenzers. Maar de grootste winst wordt nog altijd gehaald uit gedragsverandering van onze medewerkers. Ook daar werken we aan. Daarbij nemen wij met alle panden groene energie af.

- **CO2-reductie: alle kleine beetjes helpen**

Het verminderen van de CO2-uitstoot kan snel gaan. Kleine veranderingen kunnen voor een groot effect zorgen. Een paar maatregelen zijn onder andere centrale inkoop, bundeling van leveringen door één leverancier, stimulering van dubbelzijdig printen en kopiëren, stimulering van carpoolen bij bedrijfsbijeenkomsten.



EEN POSITIEVE BIJDRAGE LEVEREN AAN DE MAATSCHAPPIJ. ENERGIE STEKEN IN DE SAMENLEVING WAARIN WE WONEN EN WERKEN.

DAT IS ONZE AMBITIE.

Pijler 4 Samenleving

Nieuwenburg sfeer en evenementendecoraties staat middenin de Nederlandse samenleving. Een betrokkenheid die we niet alleen op papier willen verkondigen, maar die we heel concreet invulling geven. Door mensen in de samenleving direct te helpen. Maar ook door onze medewerkers kansen te bieden om zich te ontwikkelen en nieuwe ervaringen op te doen.

Dichtbij en betrokken:

Om inzet te stimuleren, stellen wij jaarlijks een bedrag vrij om te sponsoren aan maatschappelijke projecten. Onze voorkeur gaat uit naar projecten die onze medewerkers bezighoud of verbonden zijn met een humanitaire instelling. Hier kunt u denken aan Scouting, welzijnswerk in India en inzamelingsacties voor verstandelijk mindervalide.

Deze sponsoring kan uitgedrukt worden in geld, maar onze voorkeur gaat uit naar kinds en inzet van onze medewerkers. Enige projecten en samenwerkingsverbanden die we aangegaan zijn o.a.: Stichting Leiden Culinaire, Stichting marathon Leiden, Scratch muziekdagen, Leidse Jazz weken, Oxford, Willem Alexander fonds: LUMC, Kennisalliantie, OCL het waterland – leerlingen bieden van werkprojecten, Leiden 3-octoberfeesten, Leiden 3-octobergilde, Swetterhagerun Zoeterwoude (www.swetterhagerun.nl) –

Wij zijn tevens erkend leerbedrijf, met een nominatie beste leerbedrijf 2008 (2^e plaats) en leiden intern jaarlijks gemiddeld 12 studenten van verschillende niveaus op.



Resultaten en Nieuwtjes

Nieuwenburg Sfeer en Evenementendecoraties

Maatschappelijk verantwoord ondernemen in vier pijlers

Wat hebben wij bereikt?

Ons MVO-beleid bevat mooie beloftes. En beloftes zijn er om waargemaakt te worden. Moeten waargemaakt worden. Daarom houden wij u hier op de hoogte van onze vorderingen op het gebied van MVO.

Wist u dat...

We op 19-05-2010 Officieel het Milieukeur hebben behaald?



Het is een Feit! Nieuwenburg Sinds 19 Mei 2010 gecertificeerd Duurzame Business Bloemist. Met Milieukeur.

MVO staat bij Nieuwenburg al jaren in op nummer 1. Maar nu staat het geregistreerd.



De SGS (onafhankelijk certificeringbedrijf) heeft Nieuwenburg het certificaat Barometer Duurzame Bloemist, Niveau goud, toegekend.

Binnen de criteria van de Barometer (www.smk.nl) worden de hoofdthema's Duurzame inkoop en duurzame bedrijfsvoering diepgaand beoordeeld. Uit de voorbereidingen bleek dat ze 90% van de criteria al konden beantwoorden. Na wat kleine aanvullingen en administratieve registratie is het een feit; Nieuwenburg, het familiebedrijf in een rechte lijn sinds 1901, heeft weer een innovatieslag gemaakt en kan zich op de markt zetten. Binnenkort zal hier de publicatie komen te staan met het ambitieuze maar realistische MVO-beleid van Nieuwenburg Sfeer en evenementendecoraties.

Certificaatnummer 1002/952948 SMK / SGS

Nieuwenburg 11-07-2010 de Swetterhagerun Sponsort?

Anja Olijhoek | Bloemdesigner Nieuwenburg, is een gedreven Mini-rijder. Hierbij ondersteunt ze jaarlijks de organisatie om de Swetterrun weer mogelijk te maken. Dit jaar werft ze actief sponsoren bij elkaar om een auto te sponsoren of om een mini in te zetten. Er zal een colonne gevormd worden rijdend van een bestemming naar een andere bestemming. Iedere bestuurder krijgt minimaal één (mindervalide) passagier mee.

Nieuwenburg stelt haar werkruimte beschikbaar om de auto's te verzamelen en deze met bloemdecoraties op te maken. Daarbij sponsoren we twee auto's.

www.swetterhagerun.nl





Nieuwenburg over een Euro-4 norm wagenpark beschikt?

De Euro-4-norm betekent een halvering van de uitstoot van luchtverontreinigende stoffen.

Waarom moet het verkeer schoner, zuiniger en stiller?

Verkeer en vervoer (over de weg, het water, het spoor en door de lucht) dragen bij aan verschillende milieuproblemen. De belangrijkste zijn:

- **Gezondheidsproblemen.** Dit geldt met name voor mensen die langs wegen in dichtbevolkte gebieden wonen (zoals de A13 bij Rotterdam-Overschie). Vooral twee categorieën stoffen houden risico's voor de gezondheid in: stikstofoxiden (NOx) en fijne stofdeeltjes (roet). Hoewel de luchtkwaliteit de afgelopen decennia in Nederland spectaculair is verbeterd, sterven toch jaarlijks mogelijk 18.000 mensen voortijdig door de vervuilde lucht die ze inademen.
- **Aantasting van de natuur.** Dan hebben we het over verzuring, schade aan landbouwgewassen en vermindering van de biodiversiteit. Deze aantasting ontstaat met name door de uitstoot van stikstofoxiden (NOx) en zwaveldioxide (SO₂). De uitstoot van NOx komt voor twee derde voor rekening van het verkeer. Voor zwaveldioxide (SO₂) is dat een vijfde.
- **Klimaatverandering.** Het belangrijkste broeikasgas dat door het verkeer wordt uitgestoten is CO₂. CO₂ zorgt voor opwarming van de aarde en daardoor verandert het klimaat. De CO₂-uitstoot door verkeer en vervoer stijgt sterk ten opzichte van andere sectoren, zoals de industrie. Verkeer en vervoer draagt in 2010 voor een vijfde bij aan de emissie van broeikasgassen.
- **Geluidsbelasting.** Verkeer is de belangrijkste bron van geluidsoverlast. Zo ondervindt 27 procent van de bevolking ernstige hinder door wegverkeerslawaai. Dat leidt tot slaapproblemen en gezondheidsklachten. Maar ook tot hoge kosten, want om het geluid buiten de deur te houden bouwt de overheid dure geluidsschermen of worden woningen geïsoleerd. Als er niks verandert, neemt de geluidsoverlast toe door de groei van het verkeer. Dit betekent onder meer dat in veertig procent van alle natuurgebieden van de ecologische hoofdstructuur het geluidsniveau hoger is dan het natuurlijke achtergrondniveau (het lawaai van de snelweg overstemt bijvoorbeeld het getjilp van vogels).

Bron: VROM- dossier verkeer

Voor al het drukwerk en briefpapier van Nieuwenburg Sfeer en Evenementendecoraties [FSC-papier](#) gebruikt wordt?

Dit keurmerk geeft de zekerheid dat de grondstof voor het papier afkomstig is uit verantwoord beheerde bossen.

Wij 11,44 % boven de grens inkooppercentage duurzame producten behalen.

Het inkooppercentage totaal van alle producten met het duurzaamheidskenmerk MPS-A en EKO is 51,44%. Dit betekent dat niveau goud in deze categorie behaald is. (40% inkooppercentage is de grens) Bron: Barometer duurzame bloemist - SMK



Al het afval wordt gescheiden en duurzaam wordt aangeboden (rittenplanning)

Nieuwenburg groene stroom gebruikt voor al haar vestigingen

Groene elektriciteit wordt opgewekt uit duurzame bronnen, zoals wind, waterkracht, zon en biomassa. Door middel van het gebruik van groene energie dragen we direct bij aan de reductie van het broeikasgas CO₂.

Nieuwenburg al haar ritten plant

In veel gevallen is het mogelijk om ritten te combineren. Een efficiënte rittenplanning beperkt de uitstoot van uitlaatgassen en zorgt daarnaast voor een financieel voordeel (tijds winst en minder brandstofgebruik).